

## **Regulamin Konkursu „Na pełnych obrotach: dzień z życia studenta AMiSNS”**

### **§1. Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem konkursu o nazwie „Na pełnych obrotach: dzień z życia studenta AMiSNS”, zwanego dalej “Konkuresem” jest Dział Rekrutacji i Promocji Akademii Medycznych i Społecznych Nauk Stosowanych z siedzibą w Elblągu (ul. Lotnicza 2, 82-300 Elbląg).
2. Regulamin stanowi podstawę organizacji Konkursu i określa prawa i obowiązki jego Uczestników.
3. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisów społecznościowych.
4. Konkurs nie stanowi loterii promocyjnej w rozumieniu art.2 ust 1 pkt.10 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U z 2009r., nr 201, poz. 1540 z późn. zm.).

### **§ 2. Uczestnictwo w Konkursie**

1. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne.
2. Uczestnikami Konkursu mogą być jedynie osoby będące studentami AMiSNS w trakcie jego trwania.
3. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika Regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
4. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nimi związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby.

### **§ 3. Przebieg i warunki udziału w Konkursie**

1. Udział w Konkursie mogą wziąć wyłącznie osoby, które w terminie od **18 listopada do 4 grudnia 2024r.** wyślą w wiadomości prywatnej poprzez aplikację Instagram lub WhatsApp (tel. 451 177 566) filmik nagrany w pionie, możliwy do udostępnienia na kontach uczelni na Instagramie, TikToku oraz Facebooku.

**WAŻNE:** Nadesłane filmiki, które zostaną jednocześnie opublikowane przez autorów na ich social mediach z oznaczeniem profilu naszej uczelni, zdobędą dodatkowe punkty przy ocenie. Dzięki temu autorzy będą mogli liczyć na przychylniejsze spojrzenie jury.

Nadesłane filmiki muszą nawiązywać do haseł tematycznych: nauka, studia, AMiSNS, dzień, od świtu do zmierzchu, student, na pełnych obrotach. Film ma przedstawiać jeden dzień z życia studenta i może obejmować kadry spoza uczelni, jednak większa jego część powinna

pokazywać studenta w kontekście Akademii. Film (jakość obrazu 4K, HD) nie może być dłuższy niż 20 sekund, najlepiej gdyby zamykał się w 15 sekundach.

Filmy, które nie wpiszą się w tematykę Konkursu, nie będą brane pod uwagę. W przypadku trudności z zapisaniem pliku z muzyką prosimy o kontakt z Działem Rekrutacji i Promocji.

2. Uczestnik Konkursu deklaruje, że jest autorem filmiku i wyraża zgodę na dysponowanie nim przez Pracowników Działu Rekrutacji i Promocji na rzecz promocji uczelni.

3. Biorąc udział w Konkursie w sposób określony w niniejszym paragrafie uczestnik Konkursu oświadcza, że w przypadku zwycięstwa wyraża zgodę na publiczne udostępnianie nazwy konta swojego profilu oraz imienia i nazwiska na profilach uczelni w social mediach i na stronie uczelni.

#### **§ 4. Zasady wyłaniania zwycięzców**

1. Zwycięzcy Konkursu zostaną wyłonieni przez jury (w którego skład wchodzi pracownicy Działu Rekrutacji i Promocji) tylko spośród uczestników, którzy spełniają warunki wymienione w §2 i §3 Regulaminu.

2. Spośród zgłoszeń do Konkursu spełniających warunki określone w ust. 1 powyżej jury wyłoni trzech zwycięzców (kolejno I, II i III miejsce).

3. Ocenie jury podlegać będzie przede wszystkim kreatywność filmików konkursowych, ich estetyka oraz spójność z tematem Konkursu, różnorodność przekazu.

4. Organizator do **11 grudnia 2024 r.** poinformuje zwycięzców o wygranej za pomocą posta/stories/ i/lub w wiadomości prywatnej przesłanej tym samym kanałem, którym wpłynęło zgłoszenie.

5. Nagrodzeni uczestnicy Konkursu zobowiązani są w terminie 7 dni skontaktować się z Organizatorem za pomocą wiadomości prywatnej wysłanej przez aplikację Instagram, Facebook lub na adres email [promocja@amisns.edu.pl](mailto:promocja@amisns.edu.pl). W odpowiedzi organizatorzy zobowiązują się do ustalenia terminu przekazania nagrody.

#### **§ 5. Nagrody**

1. Fundatorem nagród w Konkursie jest Akademia Medycznych i Społecznych Nauk Stosowanych.

2. Nagrodami w konkursie są gadżety AMiSNS oraz bony do Empiku:

I miejsce – 200 zł

II miejsce – 150 zł

III miejsce – 100 zł

## **§ 6. Postępowanie reklamacyjne**

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Konkursem należy składać na piśmie wraz z uzasadnieniem do Organizatora na adres mailowy [promocja@amisns.edu.pl](mailto:promocja@amisns.edu.pl).
2. Reklamacje należy składać w terminie 14 dni od daty opublikowania listy zwycięzców.
3. Reklamacje rozpatrywać będzie Organizator w terminie 30 dni od dnia ich otrzymania. Odpowiedź w sprawie reklamacji zostanie przesłana na adres wskazany w piśmie zawierającym reklamację.

## **§ 7. Ochrona danych osobowych**

1. Administratorem danych osobowych zebranych w trakcie prowadzenia Konkursu jest Akademia Medycznych i Społecznych Nauk Stosowanych w Elblągu, ul. Lotnicza 2, 82-300 Elbląg.
2. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.
3. Uczestnik Konkursu akceptuje wykorzystanie i przetwarzanie jego danych osobowych w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu.
4. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą zbierane i przetwarzane przy zachowaniu zasad wynikających z Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) [„RODO”], a Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do ich treści oraz ich poprawiania, jak również ich usunięcia. Dane Uczestników nie będą przekazywane innym podmiotom. Podanie danych jest dobrowolne, ale konieczne do przeprowadzenia Konkursu.
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz ich niepodanie uniemożliwia udział w Konkursie.
6. Przetwarzanie danych Uczestnika Konkursu obejmuje także publikację imienia i nazwiska uczestnika i/lub nazwy konta w mediach społecznościowych.

## **§ 8. Postanowienia końcowe**

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego.
2. Organizator zastrzega sobie zmiany w regulaminie podczas trwania konkursu.
3. Organizator zastrzega sobie możliwość odwołania konkursu w przypadku, gdy nie zgłosi się wystarczająca liczba chętnych lub zgłoszone filmy nie będą zgodne z tematem, przekroczą ustalony czas trwania i/ lub nie będą atrakcyjne wizualnie.