

Regulamin Konkursu „Poczuj magię świąt”

§1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu o nazwie „Poczuj magię świąt”, zwanego dalej “Konkursem” jest Dział Rekrutacji i Promocji Akademii Medycznych i Społecznych Nauk Stosowanych z siedzibą w Elblągu (ul. Lotnicza 2, 82-300 Elbląg).
2. Regulamin stanowi podstawę organizacji Konkursu i określa prawa i obowiązki jego Uczestników.
3. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu społecznościowego Instagram i Facebook.
4. Konkurs nie stanowi loterii promocyjnej w rozumieniu art.2 ust 1 pkt.10 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U z 2009r., nr 201, poz. 1540 z późn. zm.).

§ 2. Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne.
2. Uczestnikami Konkursu mogą być jedynie osoby będące studentami AMiSNS w okresie trwania niniejszego Konkursu.
3. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
4. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nimi związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby.

§ 3. Przebieg i warunki udziału w Konkursie

1. Udział w Konkursie mogą wziąć wyłącznie osoby będące studentami AMiSNS, które w terminie od 15 do 21 grudnia 2023 r. wyślą w wiadomości prywatnej poprzez aplikację Instagram lub Facebook, lub w wiadomości email na adres promocja@amisns.edu.pl, zdjęcie własnego autorstwa, które nawiązywać będzie do haseł tematycznych: święta Bożego Narodzenia, magia świąt i AMiSNS. Zdjęcie musi zostać zrobione na terenie uczelni. Fotografie, które nie wpiszą się w temat, nie będą brane pod uwagę.
2. Uczestnik Konkursu deklaruje, że jest autorem zdjęcia i wyraża zgodę na dysponowanie nim przez Pracowników Działu Rekrutacji i Promocji na rzecz promocji Uczelni (m.in. w poście podsumowującym konkurs).
3. Poprzez wzięcie udziału w Konkursie w sposób określony w niniejszym paragrafie Uczestnik Konkursu oświadcza, że wyraża zgodę na publiczne udostępnianie nazwy swojego profilu oraz imienia i nazwiska w przypadku zwycięstwa w Konkursie na profilach i stronie Uczelni.
4. Uczestnik Konkursu może zgłosić tylko jedno zdjęcie.

§ 4. Zasady wyłaniania zwycięzców

1. Zwycięskie zdjęcia zostaną wyłonione przez jury tylko spośród tych fotografii, które spełniają warunki wymienione w §2 i §3 Regulaminu.
2. Zwycięscy Konkursu zostaną wyłonieni przez jury, w którego skład wchodzi pracownicy Działu Rekrutacji i Promocji.
3. Spośród zgłoszeń do Konkursu spełniających warunki określone w ust. 1 jury wyłoni trzech zwycięzców.
4. Ocenie jury podlegać będzie przede wszystkim kreatywność zdjęć konkursowych, ich estetyka i wyraźnie wyczuwalny klimat świąt.
5. Organizator do dnia 22 grudnia 2023 r. poinformuje zwycięzców o wygranej za pomocą posta/stories na Facebooku i Instagramie i/lub w wiadomości e-mail.
6. Z uwagi na święta oraz przerwę pomiędzy świętami a Nowym Rokiem nagrodzeni Uczestnicy Konkursu zobowiązani są skontaktować się z Organizatorem w styczniu w terminie od 02/01/2024 do 09/01/2024 za pomocą wiadomości prywatnej wysłanej poprzez aplikację Instagram, Facebook lub na adres email promocja@amisns.edu.pl. W odpowiedzi Organizatorzy zobowiązują się do ustalenia terminu przekazania nagrody.
7. Brak kontaktu z Organizatorem do dnia 09/01/2024 będzie równoznaczny z rezygnacją z nagrody. Wszelkie ewentualne roszczenia z tego tytułu należy zgłosić pisemnie na adres promocja@amisns.edu.pl do dnia 16/01/2024. Roszczenia będą rozpatrywane indywidualnie w terminie do 7 dni roboczych.

§ 5. Nagrody

1. Fundatorem nagród w Konkursie jest Akademia Medycznych i Społecznych Nauk Stosowanych.
2. Nagrodami w Konkursie są uczelniane gadżety oraz bony do empiku:
 - I miejsce – bon o wartości 100 zł oraz uczelniane gadżety
 - II miejsce – bon o wartości 50 zł oraz uczelniane gadżety
 - III miejsce – uczelniane gadżety

§ 6. Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Konkursem należy składać na piśmie wraz z uzasadnieniem do Organizatora na adres mailowy promocja@amisns.edu.pl.
2. Reklamacje należy składać w terminie 14 dni od daty opublikowania listy zwycięzców.

3. Reklamacje rozpatrywać będzie Organizator w terminie 30 dni kalendarzowych od dnia ich otrzymania. Odpowiedź w sprawie reklamacji zostanie przesłana na adres wskazany w piśmie zawierającym reklamację.

§ 7. Ochrona danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane w celach przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzcy i przyznania, realizacji, odbioru i rozliczenia nagrody, na co Uczestnicy wyrażają zgodę, przystępując do Konkursu.

2. Administratorem danych osobowych jest Akademia Medycznych i Społecznych Nauk Stosowanych w Elblągu.

3. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą wykorzystywane zgodnie z warunkami określonymi w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

4. Przetwarzanie danych, o których mowa w ustępie 1 niniejszego paragrafu, obejmuje także publikację imienia i nazwiska Uczestnika.

5. Zgłaszając zdjęcie do Konkursu autor potwierdza, że osoby widoczne na zdjęciu zgadzają się na wykorzystanie i upublicznienie wizerunku na stronie i mediach społecznościowych uczelni.

6. Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania.

7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz ich niepodanie uniemożliwia udział w Konkursie.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego.

2. Organizator zastrzega sobie możliwość wprowadzenia zmian w regulaminie podczas trwania Konkursu.

3. Organizator zastrzega sobie możliwość odwołania Konkursu w przypadku, gdy nie zgłosi się wystarczająca liczba chętnych lub zgłoszone zdjęcia nie będą zgodne z tematem. Jest to równoznaczne z niewyłonieniem zwycięzców.

Dział Rekrutacji i Promocji AMiSNS