

**STRATEGIA ROZWOJU  
AKADEMII MEDYCZNYCH I SPOŁECZNYCH  
NAUK STOSOWANYCH W ELBLĄGU  
NA LATA 2019 – 2025+**

## MISJA

### ***„Kształcimy profesjonalistów przyszłości”***

Naszą misją jest przygotowywanie studentów i słuchaczy do sprostania wyzwaniom zawodowym, jakie przyniesie przyszłość. Umożliwiamy to dzięki bardzo praktycznemu podejściu do nauczania akademickiego, opartego o działalność badawczą i medyczną, nieustające dostosowywanie koncepcji kształcenia do zmieniającego się otoczenia społeczno-gospodarczego oraz dzięki wdrażanym najnowszym metodom i technologiom dydaktycznym.

W naszej codziennej działalności i w kształceniu kładziemy silny nacisk na wartości etyczne i inne kompetencje społeczne, tak ważne w szybko zmieniającym się świecie. Choć tworzymy wspólnotę, dla której ważny jest akademicki etos i tradycja, z optymizmem patrzymy w przyszłość wierząc, że nasze działania pozwolą aktywnie ją kształtować, zmieniając świat na lepsze. Jesteśmy otwarci na zmiany, różne perspektywy i doświadczenia – to nasza siła.

Jako Akademia Medycznych i Społecznych Nauk Stosowanych jesteśmy uczelnią o ponadregionalnym zasięgu działania. Jesteśmy przekonani, że naszą powinnością jest kształcenie kadr odpowiadających istotnym potrzebom społecznym i gospodarczym naszego regionu i kraju, jak również stymulowanie rozwoju i działanie na rzecz podnoszenia jakości życia lokalnych i regionalnych społeczności, szczególnie w zakresie zdrowia.

## **PODSTAWOWE WARTOŚCI**

W codziennej działalności, podporządkowanej nieustannemu doskonaleniu, tworzymy akademicką wspólnotę wartości, spośród których w szczególności wyróżniają się:

### **ETYKA W DZIAŁANIU**

Kierujemy się wartościami etycznymi, które podkreślają uczciwość, sprawiedliwość, zrozumienie, godność i szacunek dla drugiej osoby, bez względu na płeć, narodowość, rasę, wyznanie, pozycję społeczną lub przekonania polityczne. Upowszechniamy wartości etyczne nie tylko w codziennym działaniu, ale także w całym procesie kształcenia. Wymagając od innych, od siebie wymagamy jeszcze więcej.

### **INKLUZYWNOŚĆ**

Dostrzegamy i respektujemy różnice występujące między ludźmi oraz uwzględniamy ich filozofie w naszych deklaracjach i działaniach, jesteśmy otwarci i życzliwi. Za szczególnie ważne uznajemy tworzenie warunków, w których każdy ma równe szanse i dostęp do edukacji oraz działalności naukowej.

### **ZORIENTOWANIE NA POTRZEBY STUDENTÓW**

We wszystkich naszych działaniach staramy się kierować potrzebami studentów i pracowników. Budujemy efektywne i oparte na osobistych relacjach porozumienie na wszystkich etapach kształcenia. Dostrzegamy i doceniamy indywidualne cechy każdego członka naszej wspólnoty, a w kształceniu tworzymy warunki umożliwiające wszechstronny rozwój uwzględniający te cechy i wynikające z nich potrzeby.

### **NIEUSTANNE UCZENIE SIĘ**

Silnie wspieramy wszystkie działania zmierzające do samorozwoju i doskonalenia się członków naszej wspólnoty oraz społeczności lokalnych, szczególnie w zakresie edukacji i badań. Szczególnie cenimy sobie rozwój naszych pracowników, który pozwala na coraz lepszą realizację misji uczelni. Dążymy do uzyskania jak najlepszych efektów we wszystkim, czego się podejmujemy – eksperymentowanie i szukanie coraz lepszych rozwiązań jest wpisane w nasze DNA.

### **DOBRE RELACJE**

Budujemy porozumienia ponad podziałami, które będą służyły naszej wspólnocie i społeczności lokalnej. Rozwijamy i umacniamy relacje partnerskie z wszystkimi naszymi interesariuszami, włączając w to naszych studentów, absolwentów, pracowników, czy też partnerów z naszego otoczenia.

### **TRANSPARENTNOŚĆ**

Transparentność działań i komunikacja są podstawą sprawnej, nowoczesnej organizacji. Dokładamy starań, aby w codziennej działalności dzielić się istotnymi informacjami w sposób czytelny i efektywny.



## WIZJA 2026

W 2026 roku Akademia Medycznych i Społecznych Nauk Stosowanych w Elblągu jest prężnie działającą niepubliczną uczelnią akademicką, kształcąca oraz prowadzącą działalność naukową w zakresie nauk medycznych i społecznych oraz powiązanych z nimi dyscyplin. Dzięki wyróżniającej ofercie oraz jakości kształcenia i obsługi jest rozpoznawalna w kraju, ze szczególnym uwzględnieniem makroregionu północnego i północno-wschodniego Polski.

Kształcenie w uczelni jest zgodne z wszelkimi wymogami formalnymi i jakościowymi stawianymi przez prawo, standardy kształcenia oraz inne standardy i wytyczne krajowe oraz międzynarodowe, szczególnie w zakresie kształcenia medycznego. Oferta dydaktyczna i treści kształcenia są nieustannie doskonałe i odpowiadają rzeczywistym i przyszłym wyzwaniom wynikającym z dynamicznie zmieniającego się otoczenia.

Absolwenci Akademii są chętnie zatrudniani przez pracodawców dzięki nabytym w Uczelni kwalifikacjom zawodowym i społecznym, stanowiących o ich konkurencyjnej przewadze na rynku pracy. Nasi absolwenci potrafią szybko dostosowywać się do zmieniających potrzeb rynku, wykorzystując uniwersalne kompetencje pożądane w każdej branży. W swoich lokalnych społecznościach przyjmują role liderów, aktywnie kształtujących swoje otoczenie.

Oferta Uczelni cieszy się zainteresowaniem i popularnością, także poza granicami kraju. Liczba zagranicznych studentów i kadry akademickiej zwiększa się z każdym rokiem, czemu sprzyja dynamicznie rozwijająca się międzynarodowa współpraca instytucjonalna Akademii. Wszyscy studenci szczególnie doceniają wysokie kompetencje kadr dydaktycznych, nowoczesną infrastrukturę, ale przede wszystkim przyjazny i inkluzywny klimat w kampusie uczelni, gdzie każdy czuje się częścią wspólnoty budowanej na wspólnych wartościach i bliskich relacjach. Każdy jest traktowany w Akademii z należnym szacunkiem i życzliwością.

Akademia posiada rozbudowaną i atrakcyjną ofertę krótkich form kształcenia, takich jak studia podyplomowe, kursy i szkolenia, także realizowane w formacie MOOC. Popularnością cieszą się także studia MBA prowadzone komplementarnie do oferty studiów wyższych. Wszystkie zajęcia dydaktyczne odbywają się w nowoczesnych, dostępnych obiektach, z wykorzystaniem najnowszych technologii, szczególnie w obszarze kształcenia medycznego realizowanego na najwyższym poziomie merytorycznym i organizacyjnym.

Równoległe do działalności dydaktycznej, kadra akademicka prowadzi aktywnie działalność naukową i kliniczną, która w szczególności umożliwia doskonalenie procesu kształcenia, ale także w przyszłości doprowadzi do znaczących odkryć wywierających pozytywny wpływ na otoczenie społeczne i gospodarcze w regionie, kraju i na świecie. Akademia silnie rozwija proces działalności naukowej, podnosząc kompetencje kadr i zapewniając aktywne wsparcie w szczególności w zakresie pozyskiwania zewnętrznych środków finansowych na badania czy też w zakresie administracyjnej obsługi grantów naukowych.

Jednym z efektów prowadzonej działalności badawczej są dobre wyniki ewaluacji, które uplasowały Akademię w gronie uczelni akademickich. Ponadto, wyniki działalności naukowej znajdują także swoją aplikację w procesach transferu wiedzy do gospodarki i społeczeństwa.

Władze uczelni prowadzą transparentną i prorozwojową politykę kadrową, dbając o nieustanny rozwój kompetencji naukowych, dydaktycznych i organizacyjnych swoich pracowników. Wysokie wymagania i standardy pracy motywują do zaangażowania i przekładają się na wysokie zadowolenie z pracy oraz dumę z zatrudnienia w Akademii.

Społeczności lokalne są silnie powiązane z działalnością Akademii, co przekłada się na dużą ilość inicjatyw synergizujących potencjał Uczelni i tych społeczności. Dzięki otwartości, profesjonalizmowi i zaangażowaniu, Akademia jest cenionym partnerem dla lokalnych i regionalnych przedsiębiorstw, placówek medycznych, władz samorządowych i innych podmiotów otoczenia społecznego i gospodarczego.

Procesy zarządcze, naukowe i dydaktyczne są silnie wspierane przez nowoczesne systemy informatyczne, usprawniające codzienną pracę i odciążające kadrę ze zbędnych i powtarzalnych czynności możliwych do zautomatyzowania.

## **CELE STRATEGICZNE I OPERACYJNE**

### **CEL STRATEGICZNY NR 1: ZAPEWNIENIE WYSOKIEJ JAKOŚCI KSZTAŁCENIA ZAWODOWEGO, GWARANTUJĄCEGO KOMPETENCJE WYMAGANE PRZEZ OBECNY I PRZYSZŁY RYNEK PRACY**

- ⇒ **Cel operacyjny 1.1.** Utrzymanie posiadanych uprawnień oraz dalszy rozwój oferty kształcenia na poziomie studiów wyższych
- ⇒ **Cel operacyjny 1.2.** Rozwój dodatkowych i różnorodnych usług kształcenia formalnego i pozaformalnego wspierających ideę uczenia się przez całe życie, z uwzględnieniem studiów MBA
- ⇒ **Cel operacyjny 1.3.** Wdrożenie nowoczesnych form kształcenia z wykorzystaniem innowacyjnych metod oraz technologii dydaktycznych

### **CEL STRATEGICZNY NR 2: ROZWINIĘCIE WSPÓŁPRACY MIĘDZYNARODOWEJ ORAZ POGŁĘBIENIE WSPÓŁPRACY UCZELNI ZE ŚRODOWISKIEM LOKALNYM I INNYMI OŚRODKAMI AKADEMICKIMI**

- ⇒ **Cel operacyjny 2.1.** Rozwój współpracy z lokalnym i regionalnym środowiskiem społecznym oraz gospodarczym
- ⇒ **Cel operacyjny 2.2.** Rozwój krajowej i międzynarodowej współpracy akademickiej
- ⇒ **Cel operacyjny 2.3.** Zwiększenie umiędzynarodowienia akademii w zakresie kadr i studentów

### **CEL STRATEGICZNY NR 3: ROZBUDOWA, MODERNIZACJA ORAZ EFEKTYWNE WYKORZYSTANIE INFRASTRUKTURY UCZELNI**

- ⇒ **Cel operacyjny 3.1.** Rozwój infrastruktury dydaktycznej, naukowej i socjalnej, ze szczególnym uwzględnieniem kształcenia na kierunku lekarskim oraz potrzeb zrównoważonego rozwoju
- ⇒ **Cel operacyjny 3.2.** Modernizacja infrastruktury informatycznej uczelni
- ⇒ **Cel operacyjny 3.3.** Wdrożenie systemów informatycznych wspierających zarządzanie działalnością naukową, dydaktyczną oraz zarządzanie kadrami i infrastrukturą

### **CEL STRATEGICZNY NR 4: UZYSKANIE STATUSU UCZELNI AKADEMICKIEJ DZIĘKI EFEKTOM ROZWINIĘTEJ DZIAŁALNOŚCI NAUKOWEJ NA RZECZ SPOŁECZEŃSTWA ORAZ ORGANIZACJI PUBLICZNYCH I GOSPODARCZYCH**

- ⇒ **Cel operacyjny 4.1.** Rozwój działalności naukowej z uwzględnieniem badań w zakresie nauk medycznych i nauk o zdrowiu prowadzący do wymiernych efektów przekładających się na wyniki ewaluacji jakości działalności naukowej
- ⇒ **Cel operacyjny 4.2.** Wzmocnienie potencjału badawczego kadr Akademii
- ⇒ **Cel operacyjny 4.3.** Zbudowanie i wdrożenie systemu zarządzania i doskonalenia działalności naukowej



## **CEL STRATEGICZNY NR 5: UDOSKONALENIE MODELU ZARZĄDZANIA UCZELNIĄ DLA LEPSZEGO WYKORZYSTANIA JEJ POTENCJAŁU**

- ⇒ **Cel operacyjny 5.1.** Opracowanie i wdrożenie strategii marki oraz adekwatnych planów komunikacji zwiększających rozpoznawalność Uczelni
- ⇒ **Cel operacyjny 5.2.** Wdrożenie efektywnej polityki kadrowej
- ⇒ **Cel operacyjny 5.3.** Wdrożyć polityki zarządcze wspierające realizację celów zrównoważonego rozwoju

## KLUCZOWE DZIAŁANIA PODPORZĄDKOWANE CELOM STRATEGICZNYM I OPERACYJNYM

CEL STRATEGICZNY NR 1: ZAPEWNIENIE WYSOKIEJ JAKOŚCI KSZTAŁCENIA ZAWODOWEGO, GWARANTUJĄCEGO KOMPETENCJE WYMAGANE PRZEZ OBECNY I PRZYSZŁY RYNEK PRACY	
Cel operacyjny	Kluczowe działania
<p><b>Cel operacyjny 1.1.</b> Utrzymanie posiadanych uprawnień oraz dalszy rozwój oferty kształcenia na poziomie studiów wyższych</p>	<p>1.1.1. Usystematyzować procesy doskonalenia programów studiów, ze szczególnym uwzględnieniem dostosowywania ich do potrzeb rynku pracy</p> <p>1.1.2. Wdrożyć kompleksowy system zarządzania ofertą dydaktyczną studiów wyższych Akademii z uwzględnieniem potrzeb rynku</p> <p>1.1.3. Zwiększyć nacisk na kształcenie praktyczne, także przy wykorzystaniu rozwijanej bazy dydaktycznej i laboratoryjnej</p> <p>1.1.4. Uruchomić kształcenie na kierunku studiów przygotowującym do wykonywania zawodu nauczyciela</p> <p>1.1.5. Wdrożyć szczególny nadzór jakości kształcenia w szczególności w zakresie kierunku lekarskiego i innych kierunków opartych o standardy kształcenia</p>
	<p><b>Cel operacyjny 1.2.</b> Rozwój dodatkowych i różnorodnych usług kształcenia formalnego i pozaformalnego wspierających ideę uczenia się przez całe życie, z uwzględnieniem studiów MBA</p>
<p><b>Cel operacyjny 1.3.</b> Wdrożenie nowoczesnych form kształcenia z wykorzystaniem innowacyjnych metod oraz technologii dydaktycznych</p>	<p>1.3.1. Rozwijać potencjał kształcenia zdalnego i hybrydowego</p> <p>1.3.2. Wdrażanie technologii dydaktycznych opartych o rozszerzoną rzeczywistość, w szczególności w zakresie kształcenia medycznego</p> <p>1.3.3. Wdrożyć metodykę Problem Based Learning, metody projektowe oraz inne angażujące metodyki dydaktyczne w większości form kształcenia</p>



**CEL STRATEGICZNY NR 2:**

**ROZWIĄNIĘCIE WSPÓŁPRACY MIĘDZYNARODOWEJ ORAZ POGŁĘBIENIE WSPÓŁPRACY UCZELNI ZE ŚRODOWISKIEM LOKALNYM I INNYMI OŚRODKAMI AKADEMICKIMI**

<b>Cel operacyjny</b>	<b>Kluczowe działania</b>
<b>Cel operacyjny 2.1.</b> Rozwój współpracy z lokalnym i regionalnym środowiskiem społecznym oraz gospodarczym	<p>2.1.1.1. Podpisać umowy o współpracy w zakresie realizacji badań rozwojowych i ich wdrażania z podmiotami miejskimi i regionalnymi</p> <p>2.1.1.2. Zbudować pozycję eksperckiego zaplecza dla lokalnego środowiska samorządowego, gospodarczego oraz sfery usług społecznych</p> <p>2.1.1.3. Rozwinąć ofertę kształcenia pozaakademickiego oraz nieformalnego (dalsze wsparcie i rozwój Uniwersytetu Otwartego i Uniwersytetu Trzeciego Wieku, współpraca ze szkołami średnimi, itp.)</p> <p>2.1.1.4. Nawiązać aktywną współpracę z organizacjami zawodowymi i samorządami pracowniczymi w zakresie wymiany doświadczeń, wspólnej organizacji konferencji, warsztatów, szkoleń etc.</p> <p>2.1.1.5. Zainicjować regularne wydarzenia integrujące podmioty otoczenia Akademii (kongres, konferencja, itp.)</p> <p>2.1.1.6. Rozwinąć i wzmocnić współpracę ze szkołami średnimi, w szczególności pod kątem zwiększenia naboru absolwentów tych szkół do Akademii</p>
<b>Cel operacyjny 2.2.</b> Rozwój krajowej i międzynarodowej współpracy akademickiej	<p>2.2.1. Aktywnie wspierać działania zmierzające do zwiększenia instytucjonalnej współpracy Akademii z innymi jednostkami naukowymi (wspólne projekty naukowe, krótkie wyjazdy studyjne i badawcze, itp.)</p> <p>2.2.2. Wdrożyć system zachęt dla kadr w celu wykorzystania ich indywidualnych relacji z innymi jednostkami naukowymi dla zbudowania większego potencjału współpracy z Akademią</p> <p>2.2.3. Regularnie inicjować międzynarodowe wydarzenia i imprezy w celu zwiększenia liczby wykładowców i pracowników zagranicznych, przyjeżdżających na Uczelnię</p> <p>2.2.4. Aktywnie uczestniczyć w transgranicznych programach dedykowanych współpracy międzynarodowej, gwarantujących dofinansowanie projektów proponowanych m.in. przez Urząd Marszałkowski na linii Polska-Litwa, Polska-Ukraina i inne</p> <p>2.2.5. Zbudować i rozwijać sieci relacji z innymi ośrodkami akademickimi, przedsiębiorstwami oraz instytucjami publicznymi w Polsce i zagranicą w zakresie badań rozwojowych</p> <p>2.3.1. Wdrożyć system wsparcia dla studentów i kadry w zakresie mobilności międzynarodowej</p>

<p><b>Cel operacyjny 2.3.</b> Zwiększenie umiędzynarodowienia akademii w zakresie kadr i studentów</p>	<p>2.3.2. Zrewidować i zaprojektować stałe formy kształcenia przeznaczone dla obcokrajowców, w tym szkoły letnie oraz szerszą ofertę programów i modułów w języku angielskim</p> <p>2.3.3. Ułatwić zagranicznym studentom i pracownikom adaptację w zakresie międzykulturowym, komunikacyjnym oraz w związku z organizacją ich pobytu (<i>welcome-point, onboarding, system opiekuńców, pakiety relokacyjne dla kadr, itp.</i>)</p> <p>2.3.4. Wzmocnić promocję oferty międzynarodowej, w tym krótkich form wyjazdowych, wśród kandydatów, studentów i pracowników</p> <p>2.3.5. Systemowo podnosić kompetencje językowe kadr dydaktycznych pod kątem prowadzenia zajęć w języku angielskim</p>
--	---

**CEL STRATEGICZNY NR 3:**

**ROZBUDOWA, MODERNIZACJA ORAZ EFEKTYWNE WYKORZYSTANIE INFRASTRUKTURY UCZELNI**

<b>Cel operacyjny</b>	<b>Kluczowe działania</b>
<p><b>Cel operacyjny 3.1.</b> Rozwój infrastruktury dydaktycznej, naukowej i społecznej, ze szczególnym uwzględnieniem kształcenia na kierunku lekarskim oraz potrzeb zrównoważonego rozwoju</p>	<p>3.1.1. Rozbudowywać infrastrukturę naukową i dydaktyczną (<i>Collegium Anatomicum</i>, Centrum Wsparcia Badań Klinicznych i Laboratoryjnych, itp.)</p> <p>3.1.2. Rozpocząć budowę obiektów społecznych z przeznaczeniem dla studentów oraz kadry wizytującej (Dom Studenta, itp.)</p> <p>3.1.3. Stale uzupełniać lub modernizować dostępną infrastrukturę dydaktyczną o nowoczesne sprzęty, bazy danych, zasoby biblioteczne, symulatory, itp.</p> <p>3.1.4. Rozbudowywać infrastrukturę wirtualną w zakresie kształcenia z wykorzystaniem wirtualnej i poszerzonej rzeczywistości (wirtualne laboratoria, sprzęty XR, itp.)</p>
<p><b>Cel operacyjny 3.2.</b> Modernizacja infrastruktury informatycznej uczelni</p>	<p>3.2.1. Zmodernizować pracownie dydaktyczne wyposażone w sprzęt informatyczny m.in. do kształcenia językowego</p> <p>3.2.2. Rozwinąć i znacząco wzmocnić twardą infrastrukturę informatyczną dla zapewnienia stabilności działania administracji oraz kształcenia, w szczególności zdalnego</p> <p>3.2.3. Wdrożyć adekwatne systemy bezpieczeństwa teleinformatycznego</p>
<p><b>Cel operacyjny 3.3.</b> Wdrożenie systemów informatycznych wspierających zarządzanie działalnością naukową, dydaktyczną oraz zarządzanie kadrami i infrastrukturą</p>	<p>3.3.1. Wspierać zarządzanie działalnością naukową i dydaktyczną oraz relacjami zewnętrznymi, wdrażając system analityczny oparty o wspólne bazy danych</p> <p>3.3.2. Usprawnić elektroniczną obsługę procesu kształcenia i spraw studenckich dzięki dalszej cyfryzacji dokumentacji i procesów (dalsze wdrożenia USOS, itp.)</p> <p>3.3.3. Zrewidować, integrować i usprawniać procesy finansowo-księgowe oraz zarządzanie ludźmi i infrastrukturą, pod kątem wdrożenia cyfrowych rozwiązań klasy ERP</p>



**CEL STRATEGICZNY NR 4:**

**UZYSKANIE STATUSU UCZELNI AKADEMICKIEJ DZIĘKI EFEKTOM ROZWIŃTEJ DZIAŁALNOŚCI NAUKOWEJ NA RZECZ SPOŁECZEŃSTWA ORAZ ORGANIZACJI PUBLICZNYCH I GOSPODARCZYCH**

<b>Cel operacyjny</b>	<b>Kluczowe działania</b>
<p><b>Cel operacyjny 4.1.</b> Rozwój działalności naukowej z uwzględnieniem badań w zakresie nauk medycznych i nauk o zdrowiu prowadzący do wymiernych efektów przekładających się na wyniki ewaluacji jakości działalności naukowej</p>	<p>4.1.1. Ustalić precyzyjne, indywidualne plany badawcze kadry naukowej Akademii, podporządkowane przyszłej ewaluacji jakości działalności naukowej</p> <p>4.1.2. Wdrożyć skuteczny model wsparcia badaczy w pozyskiwaniu, prowadzeniu i rozliczaniu grantów oraz w zakresie naukowej współpracy międzynarodowej</p> <p>4.1.3. Wdrożyć mechanizmy finansowania badań naukowych spójne z przyjętą polityką naukową Akademii</p> <p>4.1.4. Rozwijać naukową działalność wydawniczą w celu zwiększenia jej naukowego prestiżu i wpisu na wykazy ministerialnych wydawnictw/czasopism punktowanych</p>
<p><b>Cel operacyjny 4.2.</b> Wzmocnienie potencjału badawczego kadr Akademii</p>	<p>4.2.1. Zwiększyć działania zmierzające do poszerzenia zespołu o kadry akademickie z uznaną renomą naukową, w tym międzynarodową</p> <p>4.2.2. Podnieść kompetencje kadry naukowej w zakresie organizacji i prowadzenia działalności naukowej oraz aktywności publikacyjnej dzięki dopasowanej ofercie działań szkoleniowo-rozwojowych</p> <p>4.2.3. Wzmocnić wsparcie obsługi badań i projektów, dzięki zwiększeniu dostępności wyspecjalizowanej kadry administracyjnej Centrum Nauki i Współpracy Międzynarodowej</p> <p>4.2.4. Poszerzyć dostęp i zoptymalizować wykorzystanie nowoczesnej infrastruktury badawczej, w tym zasobów literaturowych, cyfrowych i obliczeniowych</p>
<p><b>Cel operacyjny 4.3.</b> Zbudowanie i wdrożenie systemu zarządzania i doskonalenia działalności naukowej</p>	<p>4.3.1. Opracować i wdrożyć całościową politykę naukową Akademii i spójne z nią programy rozwoju poszczególnych dyscyplin</p> <p>4.3.2. Opracować i wdrożyć procedury związane z zarządzaniem działalnością naukową</p>

<b>CEL STRATEGICZNY NR 5:</b>	
<b>UDOSKONALENIE MODELU ZARZĄDZANIA UCZELNIĄ DLA LEPSZEGO WYKORZYSTANIA JEJ POTENCJAŁU</b>	
<b>Cel operacyjny</b>	<b>Kluczowe działania</b>
<p><b>Cel operacyjny 5.1.</b> Opracowanie i wdrożenie strategii marki oraz adekwatnych planów komunikacji zwiększających rozpoznawalność Uczelni</p>	<p>5.1.1. Opracować i wdrożyć kompleksową strategię marki Akademii</p> <p>5.1.2. Dobrać efektywne kanały i zbudować skuteczną, wielokierunkową komunikację z wszystkimi grupami interesariuszy</p> <p>5.1.3. Przeprowadzić skuteczne kampanie marketingowe Uczelni o zasięgu krajowym i zagranicznym</p> <p>5.1.4. Zapewnić wysoką ekspozycję marketingową kluczowych silnych stron Akademii, ze szczególnym uwzględnieniem wysokiej klasy infrastruktury dydaktycznej i badawczej</p>
	<p>5.2.1. Przyjąć i wdrażać zasady długofalowej, aktywnej polityki kadrowej opartej na wspieraniu w rozwoju w oparciu o obiektywną ocenę</p> <p>5.2.2. Spójnie zarządzać kadrami, dookreślając role pracowników badawczych, badawczo-dydaktycznych, dydaktycznych i wspierających, w formie adekwatnych ścieżek kariery</p> <p>5.2.3. Wprowadzić indywidualne plany rozwoju jako standard wsparcia pracowników oparty na stałym dialogu z przełożonym</p>
	<p><b>Cel operacyjny 5.2.</b> Wdrożenie efektywnej polityki kadrowej</p>
<p><b>Cel operacyjny 5.3.</b> Wdrożyć polityki zarządcze wspierające realizację celów zrównoważonego rozwoju</p>	<p>5.3.1. Zmapować i udoskonalić kluczowe procesy wewnętrzne uczelni oraz związane z nimi źródła danych zarządczych</p> <p>5.3.2. Precyzyjnie i przejrzysto zdefiniować role, uprawnienia decyzyjne i relacje zarządcze w ramach struktury organizacyjnej Akademii</p> <p>5.3.3. Usprawnić proces zarządzania ryzykiem w odniesieniu do realizacji celów Akademii</p>

**REKTOR**

*dr Magdalena Dubietka-Polakovska*

prof. AMISNS

